

臺灣綜合大學系統 105 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	創意行銷企劃	類組代碼	D02
		科目碼	D0292
※本項考試依簡章規定各考科均「不可以」使用計算機		本試題共計 1 頁	
<p>申論題</p> <p>一、請說明銷售導向(selling orientation)與行銷導向(marketing orientation)之差異。(10分)</p> <p>二、撰寫企劃案時，目標設定必須符合 SMART 五原則，請說明 SMART 是哪五個原則，其意義為何？(20分)</p> <p>三、撰寫企劃案必須資料蒐集，請問需蒐集哪些資料？如何蒐集資料？(20分)</p> <p>四、中興大學「文化创意產業學士學位學程」將舉辦年度迎新活動，本屆新生人數預計 50 人，請您規劃活動時間為 1 天的迎新活動企劃案。(20分)</p> <p>五、某知名服飾公司委託您為明年春季的服飾設計推廣(promotion)活動，請您利用各推廣工具規劃出最佳推廣組合(promotion mix)。(30分)</p>			