

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192

※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機

本科試題共計 8 頁

單選題(共 50 題，每題 2 分，無倒扣)

- 以下何許環境並非企業組織的重要外部環境因子？
 - 商業經濟環境
 - 政治法律環境
 - 企業文化環境
 - 社會文化環境
 - 科學技術環境
- 以下何許術語可表示一國在其國民間分配資源之依循基準？
 - 經濟體制
 - 分銷網路
 - 資本結構
 - 國家法規
 - 所有權規章
- 當需求數量超過供應數量時會發生何許狀況？
 - 帳面盈餘
 - 貿易赤字
 - 貿易平衡
 - 供貨時程
 - 供應短缺
- 在購買力並無增加的情況下，價格卻普遍性地上漲，何謂此一經濟狀況？
 - 經濟衰退
 - 通貨膨脹
 - 通貨緊縮
 - 失業問題
 - 經濟擴張
- 對企業言之，何謂利潤？
 - 企業股票價格的上漲幅度
 - 企業銷貨收入的總金額
 - 企業的收支差額
 - 企業收入逐年遞增
 - 企業由貨物和服務產生的營收
- 以下何者說明最能描述購買力平價 (purchasing power parity) ？
 - 經濟體系生產的商品和服務的總量
 - 一張鈔票可以購買的商品和服務的總數
 - 市場經濟決定消費品供需的原理
 - 設定匯率的原則，以使不同國家的同類產品的價格大致相同
 - 若某人的工資與通貨膨脹率等比例上升，其可以購買的商品和服務的總量
- 孰謂企業家擬建新企業時，用於描繪其營運策略的文件名稱？
 - 企業家成功藍圖
 - 企業營運計畫書
 - 董事長指南
 - 財務規劃藍圖
 - 企業資產負債表

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機		本科試題共計 8 頁	
<p>8. 何種類型的企業，在法律上被視為與所有者相互獨立的實體，並對其自身債務負責？</p> <p>A) 一般合夥制 B) 獨資企業 C) 合作社 D) 公司法人 E) 有限合夥制</p> <p>9. 誰是公司的所有者？</p> <p>A) 股東/股東 B) 財務人員 C) 高層管理人員 D) 企業家 E) 董事會</p> <p>10. 台灣 ABC 塗料公司與 123 塑膠公司在義大利展開共同合作，雙方有意於開發新型塑基塗料，兩家公司都打算分擔研究費用並分享利潤。這是什麼商業案例？</p> <p>A) 海外授權許可 B) 設置海外分支機構 C) 策略聯盟 D) 外商直接投資 E) 一般進出口關係</p> <p>11. 通常擔任哪種類型的職務會具有總裁/總經理/執行長等頭銜？</p> <p>A) 一線經理人員 B) 高層管理人員 C) 中層管理人員 D) 手握大權的經紀人 E) 大量持股的股東</p> <p>12. 下列哪位經理人負責計畫和監督公司的通路布局？</p> <p>A) 財務經理 B) 資管經理 C) 生產經理 D) 人資經理 E) 行銷經理</p> <p>13. 以下何者指稱一個國家的出口量超過其進口量的情況？</p> <p>A) 國際收支 B) 貿易平衡 C) 貿易逆差 D) 貿易順差 E) 貿易優勢</p> <p>14. 為什麼各國對企業家精神的看法或應對態度上會有所不同？</p> <p>A) 外資公司可能對當地市場無法及時反應。 B) 消費者的態度乃受經濟週期所影響。 C) 對企業冒險犯難的態度乃是由文化所決定。 D) 大企業的決策常會忽略當地既有交易習慣。 E) 國際企業正往一個地球村邁進。</p>			

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192
<p>※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機</p>		<p>本科試題共計 8 頁</p>	
<p>15. 以下哪項是用於幫助國內企業因應外國公司競爭時的政府付款項目？</p> <p>A) 稅收收入 B) 關稅保護 C) 進口回購 D) 出口退稅 E) 企業補貼</p>			
<p>16. 以下何者乃是犧牲市場自由競爭為代價，以保護國內企業之作為？</p> <p>A) 平衡貿易 B) 公平貿易 C) 保護主義 D) 自由貿易 E) 市場自由主義</p>			
<p>17. 1967 年在亞太地區成立了何許組織以進行經濟、政治、社會和文化的合作？</p> <p>A) USMCA B) EU C) ASEAN D) OPEC E) WTO</p>			
<p>18. 當一國的貨幣適度貶值時，一國的貿易通常會發生什麼狀況？</p> <p>A) 出口量減，貿易惡化。 B) 出口量增，貿易改善。 C) 貿易適度波動。 D) 貿易保持不變。 E) 貿易劇烈波動。</p>			
<p>19. 營運長等頭銜與哪種類型的管理者相關？</p> <p>A) 財務 B) 行銷 C) 人資 D) 資訊 E) 生產</p>			
<p>20. 星巴克已確立了自己為世界上最好的咖啡的主要行銷商的地位，同時保持了擇善固執的原則並持續增長其業務。該聲明說明了星巴克組織的哪些方面？</p> <p>A) 其企業策略 B) 其發展多樣性 C) 其盈利能力 D) 其戰術運動性 E) 其企業使命</p>			
<p>21. 哪種類型的經理負責實施高層管理者制定的策略，政策和決策？</p> <p>A) 一線經理 B) 中階經理 C) 稽核經理 D) 辦公室經理 E) 財務經理</p>			

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192
<p>※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機</p>		<p>本科試題共計 8 頁</p>	
<p>22. 哪種類型的經理大部分時間都在與向其報告的員工一起工作並對其進行監督？</p> <p>A) 一線經理 B) 資訊管理者 C) 高層管理人員 D) 首席執行官 E) 運營經理</p>			
<p>23. 經領人需要何種類型的技能以與同工作場所中的人齊心合作？</p> <p>A) 人際關係技巧 B) 技術能力 C) 概念技能 D) 運動技能 E) 決策能力</p>			
<p>24. 以下何者指稱個人的思維能力，可用於診斷分析不同的商貿情況並且加以預判？</p> <p>A) 人際關係技巧 B) 決策技能 C) 概念技能 D) 生產技能 E) 技術能力</p>			
<p>25. 何種術語描繪組織內的工作職務的規範以及這些工作職務相互關聯的方式？</p> <p>A) 授權委派命令 B) 企業使命 C) 工作專業化 D) 工作責任制 E) 組織結構</p>			
<p>26. 公司內部的上下報告關係會顯示在組織結構圖，據此我們可說組織結構圖可呈現以下何物？</p> <p>A) 組織結構 B) 企業願景與使命 C) 專業領域 D) 指揮鏈 E) 決策責任</p>			
<p>27. 組織結構設計採用“產品部門劃分”有什麼優勢？</p> <p>A) 管理人員可以專注於特定的產品線。 B) 根據生產過程組織產品。 C) 方便針對特定客戶群體進行布局。 D) 客戶分群易於識別。 E) 產品交運地將更靠近為消費者提供服務的地方。</p>			
<p>28. 分散式組織的企業，其比較常見的主要特徵是什麼？</p> <p>A) 扁平式 B) 高立型 C) 多樣化 D) 多層式 E) 矩陣式</p>			

背面有題，請繼續作答。

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機		本科試題共計 8 頁	
<p>29. 當公司盡可能地根據消費者之群聚所在，而將產品方便地提供給他們時，會產生何種類型的經濟效用？</p> <p>A) 時間效用 B) 型態效用 C) 位置效用 D) 擁有效用 E) 休閒效用</p> <p>30. 公司在正常工作條件下可生產的產品數量上限是甚麼？</p> <p>A) 產能 B) 輸出 C) 效率 D) 負荷 E) 表現</p> <p>31. 以下哪個部門負責確保營運部門生產的產品符合特定的標準？</p> <p>A) 採購部門 B) 生產部門 C) 品質控制 D) 生產力中心 E) 行銷部門</p> <p>32. 藉由系統性的指揮控制，以將資源轉化為成品的活動，可如何稱謂？</p> <p>A) 服務營運 B) 營運能力 C) 營運管理 D) 良好的運作 E) 製程能力</p> <p>33. 哪一項行為最能表明良好的“組織公民意識”(organizational citizenship)？</p> <p>A) 願意幫助新員工 B) 要求合理加薪 C) 達到工作績效標準 D) 保持正常工作時間 E) 將辦公用品用於商業用途</p> <p>34. 以下何者對人格的情緒化有著較為適切的描述？</p> <p>A) 一個人與他人相處的能力 B) 某人傾向於積極或消極心境的起伏程度 C) 一個人一次嘗試完成的事情數量 D) 個人信念的堅持程度 E) 一個人會做出激進反應的可能性</p> <p>35. 假設在與兩位主管級應徵者的面試中，一位經理試圖了解應徵者對該行業的瞭解、個人精力和自尊高低。該經理最關心的是以下哪種領導觀念？</p> <p>A) 魅力型領導 Charismatic leadership B) 行為型領導 Behavioral leadership C) 情境式領導 Situational leadership D) 特質化領導 Trait-based leadership E) 變革型領導 Transformational leadership</p>			

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機		本科試題共計 8 頁	
<p>36. 哪種領導方法是基於適當的行為當因情況而異？</p> <p>A) 情境式領導 B) 特質化領導 C) 變革型領導 D) 交易型領導 E) 魅力型領導</p> <p>37. 以下哪項是超凡領導力的基本要素？</p> <p>A) 規劃能力 B) 想像能力 C) 分析能力 D) 影響能力 E) 演說能力</p> <p>38. 在填補組織內部的人力空缺時，從企業內部進行拔擢有何優點？</p> <p>A) 無需預前熟習現場工作 B) 鼓勵高素質員工湧入 C) 提高員工士氣 D) 減少員工流動 E) 增加員工多樣性</p> <p>39. 如果根據一周的工作小時數乘以小時費率來計算薪水，這意味著使用何許薪資福利體系以支付員工工資？</p> <p>A) 收益分紅制 B) 固定薪資制 C) 利潤分享制 D) 計時工資制 E) 激勵工資制</p> <p>40. 部門經理正與下屬逐一面談，以討論他們在過去一年中的表現。他正著手什麼任務？</p> <p>A) 職位描述 B) 勞資談判 C) 模擬評估 D) 績效考核 E) 財務報酬</p> <p>41. 以下哪種競爭情況常發生在相似的產品之間，並且是基於購買者對特定公司所提供產品價值的看法？</p> <p>A) 國際競爭 B) 替代競爭 C) 品牌競爭 D) 利益競爭 E) 展店位置競爭</p> <p>42. 以下哪種商品包括了用於生產其他產品的原材料？</p> <p>A) 替代品 B) 工業品 C) 消費品 D) 行銷品 E) 一次性產品</p>			

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機		本科試題共計 8 頁	
<p>43. 哪種類型的行銷策略根基於與客戶建立長期關係？</p> <p>A) 工業行銷 B) 關係行銷 C) 社會行銷 D) 經濟行銷 E) 消費者行銷</p> <p>44. 以下哪項策略代表使某產品與其競爭對手具備不同的功能或印象？</p> <p>A) 行銷策略 B) 產品差異化策略 C) 通路配置策略 D) 個人推銷 E) 產品定位</p> <p>45. 有什麼策略可以用於確保公司的行銷和非行銷任務是彼此相容的？</p> <p>A) 市場區隔 B) 整合行銷策略 C) 目標市場 D) 公共關係 E) 個人推銷</p> <p>46. 以下哪項定價策略著重於刺激銷量更甚於實現利潤最大化？</p> <p>A) 穩定價格 B) 滲透定價 C) 撇脂定價 Price skimming D) 價格指向 E) 產品線定價</p> <p>47. 以下哪項最能描述 product placement？</p> <p>A) 將產品放在最受關注的貨架上 B) 尋找用於病毒性行銷活動的特定產品 C) 在影視節目中插播放置產品 D) 在商店自有品牌商品旁邊放置一個其他品牌商品，以便消費者進行比較 E) 確定產品僅採線上銷售還是僅在實體店銷售</p> <p>48. 哪種類型的商店是您最有可能在其中根據產品類型以尋覓專門部門？</p> <p>A) 超市 B) 量販店 C) 百貨公司 D) 便利店 E) 專賣店</p> <p>49. 撇脂定價涉及以下哪種策略？</p> <p>A) 設定最低的價格以在市場上建立新產品 B) 設置初始低價以覆蓋新產品成本但仍保有利潤 C) 為某些類別品項逐一設置價格 D) 最初設定高價以在市場上建立新產品知名度 E) 針對受消費者擁護的品牌，最初設定高價以爭取超額利潤</p>			

臺灣綜合大學系統 109 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業概論	類組代碼	B01
		科目碼	B0192

※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機 本科試題共計 8 頁

50. 以下何者指稱產品在分銷過程中從生產者轉移到消費者而未經中間商？

- A) 批發通路
- B) 直接通路
- C) 代理通路
- D) 經銷通路
- E) 零售通路