

臺灣綜合大學系統 112 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	文化與創意 (二)	類組代碼	D02
		科目碼	D0291
<p>※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。 本科試題共計 5 頁</p>			
<p>選擇題 類型一：題號自 1 到 10 (共 10 題，每題 3 分，總計 30 分)</p> <p>請根據以下文字敘述，判斷其資訊描述正確或錯誤。正確為 (A)；錯誤為 (B)。</p>			
<p>1. 英國智庫 The Institute for Government 研究調查指出，先進國家用以衡量一個國家軟實力的指標之一就是「文化」。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>2. 創意思考是將想像力、可能的假設，以放射性開闊思維融入思考的模式中，和邏輯性、收斂性、單一軸型、排除性的分析性思考有所不同。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>3. 商業設計其使命在於表達企業、品牌、商品或服務的整體形象，進而影響消費大眾的認知、偏好或行動。廣義涵蓋至視覺傳達設計、平面設計與企業識別設計等。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>4. 從事文化創意工作，必須掌握各類產業本有的生產特質、消費需求的特殊性、創意發想的變異性，才能永續發展文化創意產業，進而影響既有產業的發展方向及管理、服務、行銷手法。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>5. 文化品牌與一般品牌的差異，在於一般品牌是以企業的發展面向為基礎去創造品牌，而文化品牌則是透過文化的觀點去思考企業品牌的開發與經營，期望透過文化品牌來喚起更多的文化意識及力量。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>6. 文化產業是指做文化商品的企劃與開發、製作與生產、流通與消費。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>7. 關於印刷上的「出血」設定，是因應印刷時對準印版所預留的範圍。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>8. 在市場調查中進行企畫的前置作業，事先蒐集已知的情報資源，這是屬於問題資料。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>9. 燈光與文創展出具有高度關聯，可型塑現場氛圍。通常採低色溫光源照射時，能使被照射的物體給觀者有種清冷的感覺，因為其光色偏藍之緣故。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p>10. 有關「著作權」的授權，著作人格權及著作財產權皆可進行授權。 (A) 正確 (B) 錯誤</p> <p style="text-align: center;">(請接續下頁，繼續畫卡作答)</p>			

臺灣綜合大學系統 112 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	文化與創意 (二)	類組代碼	D02
		科目碼	D0291
<p>※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。 本科試題共計 5 頁</p>			
<p>選擇題 類型二：題號自 11 到 20 (共 10 題，每題 3 分，總計 30 分) 請根據題目的描述，從(A). (B). (C). (D). (E)當中選擇唯一正確的答案(單選題)。</p>			
<p>11. 哪一種文創產業在日本被稱為「無煙囪工業」，在發展過程當中政府扮演相當重要的支持角色？ (A) 動畫產業 (B) 流行時尚產業 (C) 產品設計產業 (D) 電影產業 (E) 表演藝術產業</p>			
<p>12. 臺灣的「文化創意產業」一詞，最早出現在？ (A) 挑戰 2008：國家發展重點計畫 (B) 臺灣文化創意產業發展協會 (C) 臺灣兩岸文化創意產業發展交流協會 (D) 亞太文化創意發展協會 (E) 臺灣文化創意產業圓桌論壇</p>			
<p>13. 地方文化產業的發展型態中，有關「內發性的發展」，下列何者正確？ (A) 發展村落微型文化企業 (B) 盤整村落文化資源 (C) 培育在地文化人才 (D) 建構在地生活文化空間 (E) 以上皆是</p>			
<p>14. 對於「主動文化學習型」消費行為態度模式，下列行為過程排序和者正確？ (A) 感情 >> 認知 >> 行動 (B) 認知 >> 感情 >> 行動 (C) 認知 >> 行動 >> 感情 (D) 感情 >> 行動 >> 認知 (E) 行動 >> 認知 >> 感情</p>			
<p>15. 對於「例行文化學習型」消費行為態度模式，下列行為過程排序和者正確？ (A) 感情 >> 認知 >> 行動 (B) 認知 >> 感情 >> 行動 (C) 認知 >> 行動 >> 感情 (D) 感情 >> 行動 >> 認知 (E) 行動 >> 認知 >> 感情</p>			
<p>16. 下列哪一個檔案格式可以保留「向量」圖形資料？ (A) TGA (B) SVG (C) JPEG (D) PNG (E) GIF</p>			
<p>17. 下列哪一個英文字體和中文「明體」的筆劃特徵最近似？ (A) Times New Roman (B) Courier (C) Helvetica (D) Arial (E) Calibri</p>			
<p>(請接續下頁，繼續畫卡作答)</p>			

臺灣綜合大學系統 112 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	文化與創意 (二)	類組代碼	D02
		科目碼	D0291
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。		本科試題共計 5 頁	
<p>18. 有關文創產品包裝的作用的敘述，哪一個有誤？</p> <p>(A) 理想的文創產品包裝設計不須考量結構材料和平面設計的結合</p> <p>(B) 文創產品與消費者最直接接觸的一部分</p> <p>(C) 保護文創產品</p> <p>(D) 美化文創產品</p> <p>(E) 會影響部分消費者的購買意願，所以是文創產品「無聲的推銷員」</p> <p>19. 近年來臺灣國人對於「文化旅遊/觀光」的需求大增。然而，其與一般觀光休閒形態的旅遊有所區別，是因為具備以下什麼特性所致？</p> <p>(A) 教育性</p> <p>(B) 傳統性</p> <p>(C) 整體性</p> <p>(D) 觀察性</p> <p>(E) 以上皆是</p> <p>20. 跟文化創意產業有關的法令，下列哪一個敘述是錯誤的？</p> <p>(A) 著作權法主管機關為新聞部</p> <p>(B) 商標法主管機關為經濟部</p> <p>(C) 專利法主管機關為經濟部</p> <p>(D) 出版法主管機關為新聞部</p> <p>(E) 著作權法中提及的權利獲得，乃於創作完成及自動發生</p> <p style="text-align: center;">(請接續下頁，繼續畫卡作答)</p>			

臺灣綜合大學系統 112 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	文化與創意 (二)	類組代碼	D02
		科目碼	D0291
<p>※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。 本科試題共計 5 頁</p>			
<p>選擇題 類型三：題號自 21 到 30 (共 10 題，每題 4 分，總計 40 分) 請根據題目的描述，選出該題所有正確的答案。複選題〈全部選取正確才給分〉</p>			
<p>21. 我國文化創意產業相關的主管機關包含下列哪些？ (A) 文化部 (B) 經濟部 (C) 內政部 (D) 教育部 (E) 財政部</p>			
<p>22. 文化產業的發展需要透過文化企劃以及活動企劃進行，而成功的企劃案之環節敘述，下列何者正確？ (A) 提出疑問，釐清問題點並解決問題 (B) 依循企劃中的各項計畫，有條理地去執行 (C) 確認資料的可用性與情報來源，進行情報資料的分類與發想 (D) 可用資源來源與市場分析、環境分析、競爭對手分析 (E) 設定範圍限制、釐清並解決問題，同時請協作廠商解決所有問題</p>			
<p>23. 文化企劃者需要具備以下哪些知識能力？ (A) 人文素養的充實 (B) 開發自己的創意且避免抄襲 (C) 洞悉大眾生活型態 (D) 善於和他人溝通 (E) 敏銳的觀察力</p>			
<p>24. 臺灣文化創意產業目前面臨的「機會」是？ (A) 政府政策支持，文化立國成為我國施政重點 (B) 全球華語文以及漢文化學習熱潮的興起 (C) 數位文創，如微電影、網路文學、行動應用程式的興起 (D) 國際合作，中國市場成為臺灣發展腹地 (E) Open Data 興起，開放創新模式帶來新的契機。</p>			
<p>25. 文化創意園區以及文化創意聚落是臺灣城鄉的新地景，除了官方挹注治理之外，也是地方社會和經濟結構的轉型。請問以下所列，哪些包含在文化部政府資訊公開政策類之下的五大文化創意產業園區內？ (A) 華山文化創意產業園區 (B) 文化部文化資產園區 (C) 花蓮文化創意產業園區 (D) 嘉義文化創意產業園區 (E) 臺南文化創意產業園區</p>			
<p>(請接續下頁，繼續畫卡作答)</p>			

臺灣綜合大學系統 112 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	文化與創意 (二)	類組代碼	D02
		科目碼	D0291
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。		本科試題共計 5 頁	
<p>26. 文化創意產業在哪些特色的共組架構之下，成為近年來產官學界共同關注的重點？ (A) 文化為本 (B) 創意為用 (C) 產業為基礎 (D) 美學為用 (E) 經濟為體</p> <p>27. 許多城市或觀光地點會藉由廣義的文學素材來營造具有高識別、特殊性的符號意象。 例如台南市選擇下列哪些作家的文學作品來規劃文學旅遊行程？ (A) 葉石濤 (B) 楊逵 (C) 賴和 (D) 利玉芳 (E) 林明堃</p> <p>28. 臺灣史前人類活動留下許多文化遺跡，以下所列，哪些屬於新石器時代？ (A) 長濱文化 (B) 大坌坑文化 (C) 牛罵頭文化 (D) 圓山文化 (E) 卑南文化</p> <p>29. 展覽場館的依照訴求點的不同，可以分為以下哪些？ (A) 博物館 (B) 展覽館 (C) 會展場館 (D) 世博會場館 (E) 圖書館</p> <p>30. 從智慧財產權法規內容來看，智財權大致具有以下哪些特徵？ (A) 無形性 (B) 排他性 (C) 時效性 (D) 屬地性 (E) 人格性</p> <p>(此頁為題目最後一頁。繳交前請再次檢查答案卡)</p>			