

臺灣綜合大學系統 113 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業管理概論	類組代碼	B10
		科目碼	B1091
※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。		本科試題共計 3 頁	
<p>第一部分 選擇題(皆為單選題，共 50 分，每題 2 分)：</p> <p>請於答案卡上作答，否則不予計分。</p>			
<p>1. 下列何者不是企業垂直整合的動機？(A)降低交易成本 (B)擴大市場占有率 (C)掌控關鍵資源 (D)提高進入障礙。</p> <p>2. 根據企業社會責任的金字塔理論，下列何者屬於較高層次？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)道德責任 (D)慈善責任。</p> <p>3. 根據馬斯洛需求層次理論，下列何種需求屬於較高層次？(A)生理需求 (B)安全需求 (C)社交需求 (D)自我實現需求。</p> <p>4. 在 BCG 矩陣中，屬於明星(Star)事業的特徵是：(A)高市場成長率、高市占率 (B)高市場成長率、低市占率 (C)低市場成長率、高市占率 (D)低市場成長率、低市占率。</p> <p>5. 平衡計分卡是用來評估企業績效的工具，下列何者不是其中的構面？(A)財務 (B)顧客 (C)內部流程 (D)供應商管理。</p> <p>6. 在安索夫(Ansoff)產品市場矩陣中，開發新市場搭配現有產品的策略為：(A)市場滲透 (B)市場開發 (C)產品開發 (D)多角化。</p> <p>7. 企業在 SWOT 分析中，下列何者屬於外部因素？(A)品牌形象 (B)銷售能力 (C)技術專利 (D)消費趨勢改變。</p> <p>8. 韓劇中常出現商品的特寫或刻意使用，此種行銷手法稱為 (A)強迫行銷 (B)病毒行銷 (C)置入行銷 (D)善因行銷。</p> <p>9. 學習曲線是指：(A)員工的學習意願隨時間下降 (B)生產成本隨著累積產量而遞減 (C)員工的學習速度隨年齡增長 (D)研發費用隨時間遞增。</p> <p>10. 行銷規劃流程，包括①環境分析 ②市場定位 ③行銷組合 ④市場區隔，以上步驟進行的順序是：(A)①③④② (B)①④②③ (C)②④①③ (D)①②③④。</p> <p>11. 在產品生命週期中，導入期的特性不包括：(A)銷售量小 (B)競爭者少 (C)產品種類多樣 (D)利潤為負。</p> <p>12. 員工招募的內部來源，其優點不包括：(A)成本低 (B)提升士氣 (C)員工多樣性 (D)增加員工對企業熟悉。</p> <p>13. 下列何者不屬於影響消費者行為的文化因素？(A)價值觀念 (B)物質文化 (C)審美觀念 (D)家庭。</p>			

臺灣綜合大學系統 113 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業管理概論	類組代碼	B10
		科目碼	B1091

※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。

本科試題共計 3 頁

14. 下列何種生產方式最適合生產多樣化的客製產品? (A)小批量生產 (B)大量生產 (C)連續生產 (D)重複生產。
15. 在產品生命週期中，成長期的特性不包括: (A)銷售快速成長 (B)競爭者增加 (C)利潤轉正 (D)產品形式單一。
16. 下列何者是造成服務品質難以一致的主因? (A)服務的無形性(Intangibility) (B)服務的不可分離性(Inseparability) (C)服務的可變性(Variability) (D)服務的易消逝性(Perish ability)。
17. 「激發員工潛力、達成組織目標」是屬於管理者的哪項職能? (A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制。
18. 在行銷組合中，「產品」策略不包括: (A)產品組合 (B)產品線 (C)產品生命週期 (D)通路設計。
19. 電子商務中，以下哪種商業模式不存在? (A) B2C (B) C2C (C) C2B (D)以上皆有。
20. 以下哪一個分析工具不屬於總體環境分析? (A)價值鏈分析 (B)鑽石模型 (C)五力分析 (D)PEST 分析。
21. 進行財務報表分析時，下列哪個比率最能衡量企業的償債能力? (A)權益報酬率 (B)總資產週轉率 (C)流動比率 (D)存貨週轉率。
22. 企業的資本結構不包括: (A)普通股 (B)應付帳款 (C)長期負債 (D)特別股。
23. 下列何種融資方式，企業所有權不會改變? (A)發行特別股 (B)銀行長期借款 (C)保留盈餘轉增資 (D)現金增資。
24. 在資本預算決策的分析方法中，下列何者會考慮貨幣的時間價值? (A)損益兩平分析 (B)會計報酬率法 (C)淨現值法 (D)投資回收期法。
25. 下列何者不是資訊系統的三大要素? (A)人員 (B)科技 (C)作業程序 (D)組織文化。

注意:以下還有題目

背面有題，請繼續作答。

臺灣綜合大學系統 113 學年度學士班轉學生聯合招生考試試題

科目名稱	企業管理概論	類組代碼	B10
		科目碼	B1091

※本項考試依簡章規定所有考科均「不可」使用計算機。 本科試題共計 3 頁

第二部分 申論題(共 50 分，需回答所有題目)

請於答案卷上作答，否則不予計分。

一、請解釋以下名詞(共 20 分，每項 4 分)

1. 企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP)
2. 價值鏈 (Value Chain)
3. 精實生產 (Lean Production)
4. 產品生命週期 (Product Life Cycle)
5. 品牌權益 (Brand Equity)

二、企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)是現代企業經營的重要課題，請問：(1)CSR 為什麼與利害關係人有關？(2)企業的主要利害關係人有哪些？(3)請說明企業社會責任的主要內涵並舉例闡述其實踐方式。(共 15 分)

三、網路讓消費者可以取得大量的外部資訊；也因此，社群媒體(Social Media)與行動商務(Mobile Commerce)大大地改變消費者的消費方式。請(1)說明消費者的購買決策過程，(2)討論社群媒體影響了決策流程的哪些部分，並舉實際案例說明(共 15 分)。

本試卷結束